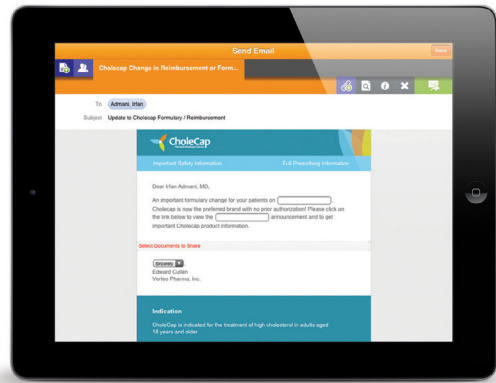


Veeva CRM

Approved Email

提高医药代表的工作效率 降低合规风险



对广大医生来说，他们需要多种互动渠道，以便随时随地获取相关内容。许多医生希望医药代表通过电子邮件与他们联络，或往往在受访后要求使用电子邮件处理后续事宜。然而由于电子邮件存在不合规风险，很多公司限制其代表使用邮件，因此就需要合规电子邮件解决方案，以提高医药代表的工作效率、突破面对面交流的局限，并让所有沟通的成效一目了然。

Veeva CRM Approved Email

Approved Email（合规邮件）与多渠道Veeva CRM和闭环营销（CLM）无缝集成，帮助区域代表通过CLM移动端直接向客户发送预先审核通过的合规内容。有了Approved Email（合规邮件）应用后，制药企业的区域代表通过邮件提高了工作效率，同时不必担心传统方式带来的监管风险。Approved Email（合规邮件）的用户不再局限于面对面会谈，他们可以增加与客户互动的次数，使信息传递更为有效。

Veeva CRM让各个执行渠道互相连通在一起，从而起到协调各渠道与客户之间互动的作用。Veeva CRM是真正意义上的端到端解决方案，整合了面对面会谈专用的移动闭环营销（CLM）、符合监管要求的Approved Email（合规邮件）、

用于在线互动的Veeva CRM Engage，以及通过salesforce.com的Service Cloud提供的呼叫中心服务，旨在为客户提供一流的体验。

“Approved Email（合规邮件）可以让医药代表非常轻松地使用和管理多渠道互动。我们发现，该应用上线后，用户数量大大超过了我们的之前使用的任何解决方案。”

销售总监

提高医药代表工作产出

Approved Email（合规邮件）会带来事半功倍的成效，使制药企业不必扩大销售队伍即可拓宽与医生的沟通范围、增加沟通频次。区域代表可以通过发送相关的合规内容，与“看不见”的医学专业人士联络，能更频繁地接洽平时难约的专家，并在不上门拜访时也能使用Approved Email（合规邮件）保持沟通，从而提升医药代表与客户互动的次数与质量。

增加与医生的互动

Approved Email（合规邮件）可使区域代表利用多种渠道满足医生需求，更有效地向医生传递感兴趣的关键信息。若面对面会谈半途中止，一线代表可以给医学专业人士发送邮件，使讨论得以继续。邮件中可包含文档链接或Veeva CRM Engage支持的在线互动内容链接，供医生按需访问。

确保合规

Approved Email（合规邮件）的功能帮助您进一步提升合规水平，包括：管理医生的选择（加入和退出）、打开或关闭签名以及管理邮件退订功能。区域代表只能访问最新获批的合规内容，并通过Approved Email（合规邮件）发送，防止不合规的沟通发生。Approved Email（合规邮件）能自动识别与医生沟通中禁用的资料和文字，确保只有合规的内容通过电子邮件发送出去。

极佳的用户体验

Approved Email（合规邮件）集成于医药代表每天使用的Veeva CRM应用之内。区域代表可以随时随地在CLM演示文稿、拜访报告中、甚至营销企划过程中轻松发送一封或数封邮件。Approved Email（合规邮件）专为移动设备设计，中文界面确保在公司内部高效、快速的推广。

多渠道内容文档存储平台

Approved Email（合规邮件）包含一个集成的多渠道内容文档的存储平台（Veeva Vault），在这个统一的平台上，存储着合规的、通过审核的、可重复使用的文档内容，包括邮件模板、邮件片段和其他共享文档，确保发送给医生的内容合规。通过闭环营销（CLM）、邮件和网页等所有渠道发送一致的、合规的内容，可以提供更好的用户体验，加强品牌信息传播。

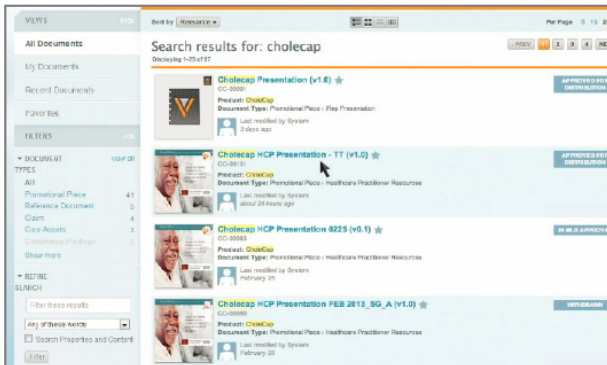


图1：多渠道内容文档存储平台

内容更新、撤回和失效

您只需轻点鼠标，就能将内容更新自动推送至区域代表手中，或将内容撤回，确保医学专业人士收到的合规邮件内容总是最新的。您亦可为在线资料的访问链接设置失效期限，加强管理控制。

设置灵活

Approved Email（合规邮件）管理员无需编写繁冗代码，仅需简易设置，即可实现关键功能控制。管理员可以开启或关闭“纯文本”选项、通过自己或第三方网站显示文档和设置医学专业人士下载邮件内文档的权限。

全球解决方案

Approved Email（合规邮件）为20多种语言提供了本地化版本，并符合世界各国有关电子邮件隐私及授权的规定。不同国家和地区的区域代表可使用单一的、全球适用的解决方案。

邮件数据监测

Approved Email（合规邮件）的所有活动，包括邮件发送和客户互动（邮件打开率和点击数）等，都自动记录并保存至Veeva CRM中。这些信息以及其他渠道的互动数据，提供了不同渠道和代表的全面可靠的客户行为数据库。通过监测每位客户的偏好，企业不同品牌的市场部人员可以了解哪些推广资料最有效。追踪内容和信息的效果有助于各企业对客户需求和商业变化作出快速响应。

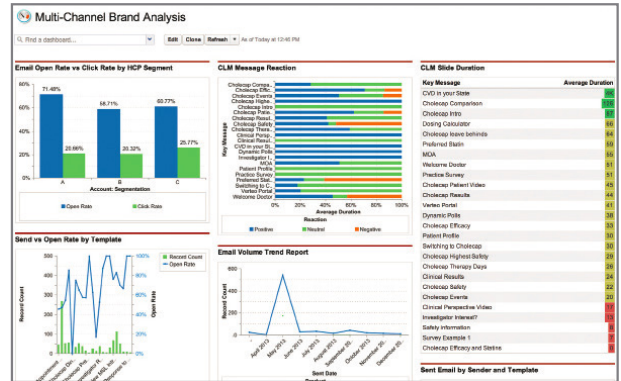


图2：将您的远见卓识付诸行动

企业级电子邮件引擎

从保护企业电子邮件域的完整性到实施电子邮件发送的最佳实践，全部功能都内置在一个系统中，可以评估和追踪结果，并作大量深入分析，从而实现真正的营销闭环。

持续创新

同其他Veeva解决方案一样，我们每年都会对Approved Email（合规邮件）的功能进行数次重大提升。更新将在系统后台自动完成。您只需开启您需要的功能即可。